

Taller online: Formación en redes sociales y presencia en el mundo digital

Celebración: 24 de enero de 2024

Horario: 10:00 h – 13:00 h

Duración: 3 horas

Inicio de la inscripción: 28 de diciembre de 2023

Información de precios colegiados: Gratuito

El taller está diseñado especialmente para logopedas que desean fortalecer su presencia en el mundo digital y adquirir habilidades para atraer clientes a través de plataformas como Instagram.

Curso dirigido a logopedas con los siguientes objetivos:

1. Enfocar los servicios de logopedia: Aprenderás a definir y resaltar tus servicios de logopedia de manera efectiva, identificando las necesidades del mercado y adaptándote a las tendencias actuales.

2. Captar clientes a través de Instagram: Exploraremos estrategias específicas para utilizar Instagram como herramienta para atraer nuevos clientes, destacando tus puntos fuertes y conectando con audiencias relevantes.

3. Comprender el mercado: Analizaremos cómo se mueve el potencial cliente proporcionándote las herramientas necesarias para anticipar sus necesidades y expectativas.

4. Hacer visible al logopeda en el mundo digital: Descubrirás cómo aprovechar el potencial de las redes sociales y el mundo digital para destacar tu presencia como logopeda, generando visibilidad y credibilidad en línea.

Programa:

1. La importancia de las redes sociales en el mundo laboral.
El mercado se digitaliza. Las personas pasan una media de 3 horas al día en redes sociales.
2. ¿Qué es el mercado? ¿Por qué tengo la responsabilidad de acceder a él?
Conceptos a nivel de mercado. Ley de la oferta y la demanda.
3. ¿Tengo que ser autónomo para estar presente en redes?
Aspectos legales a tener en cuenta.
4. Instagram. Algo muy normal con un poder de otro planeta.
La mejor red social para dar a conocer la logopedia y acercarnos a las personas para que comprendan la importancia y el valor de contar con un logopeda en sus vidas.
Autoridad y posicionamiento gracias a esta red social.
5. Qué necesito saber sobre Instagram como profesional sanitario.
Básicos sobre estrategia en Instagram y fundamentos a tener en cuenta.
La importancia de acceder al mercado a través de Instagram y la importancia de tener herramientas y conocimientos para hacerlo.
6. Contenido práctico.
Ver qué les motiva, qué proyecto harían en Instagram, a qué personas les gustaría llegar y aplicar lo aprendido en el apartado 5

CV Ponente:

Graduada en Logopedia por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Especializada en daño neurológico y experta en atención temprana.

Creadora y fundadora de Marketing para Logopedas en 2021 y experta en publicidad a través de las redes sociales.

2020-2023

Experta en Publicidad a través de las RRSS Instituto ITO.

Experta en Instagram The Power MBA.

Experta en Marca Personal en mercado digital Irene Milián. Método BRANDEA.

Experta en lanzamientos digitales orgánicos.

Experta en creación de contenido en Instagram.

Más de 30.000 euros invertidos en mentores de negocios digitales referente en el mercado.

Información e inscripciones: formacion@colegiologopedasmadrid.com

Organiza: Colegio Profesional de Logopedas de la Comunidad de Madrid